     **Европейски съюз** **ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ**

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

**ОБРАЗЕЦ №3**

*Приложим за Обособена позиция 1*

**ДО МИГ ТУНДЖА**

 **С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО**

 **ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

**ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**От**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*( трите имена и длъжност)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование на участника)*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

След запознаване с поканата за представяне на индикативна оферта за участие в пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: **„Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа”** по Обособена позиция 1 **– „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“**, представяме нашето Ценово предложение, а именно:

**1.** За изпълнение предмета на поръчката по Обособена позиция 1 в съответствие с изискванията на Възложителя, общата цена на нашето предложение възлиза на:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **лева без ДДС**

Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(посочва се цифром и словом стойността в лева без ДДС)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **лева с вкл. ДДС**

Словом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(посочва се цифром и словом стойността в лева с вкл. ДДС)*

и включва единични цени, както следва:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ по ред** | **Дейности****за осигуряване на публичност** | **Минимални техническите характеристики/ параметри** | **Количество** | **Единична стойност в лв. без ДДС** | **Обща стойност в лв. без ДДС** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **4\*5** |
| **1.** | Създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио- и телевизионни медии на покани за организирани събития и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ | Публикации в местни печатни и електронни медии съдържат: текст, графичен, снимков и видео материал, съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.**­­­­­- печатни медии**: публикации в поне 3 местни печатни издания – 15 броя, в т.ч. с пълноцветен печат - 10 броя. Обем минимум 2000 знака, максимум 1 вестникарска страница, графичен и снимков материал.­­**- електронни медии:** общо 15 броя, от които9 броя излъчвания заснети с камера с продължителност от една до три минути в поне 3 различни електронни медии /радио, телевизии и сайтове/ и 6 броя публикации с текст в електронни сайтове (минимум 2000 знака), графичен и снимков материал. | 30 бр. |  |  |
| **2.** | Дизайн, изработка и монтаж на информационни указателни табели, насочващи към офиса на МИГ | **Метална табела** за стена и/или стълб 50см х 67см.**Материали:** черна ламарина 0.8мм и квадратен профил 15/15мм със специално прахово покритие.**Монтаж:** към стена или стълб.**Печат:**Двустранен пълноцветен печат. Съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 3 бр. |  |  |
| **3.** | Рекламен плакет  | Плакети с мин. размери 9х12 см в кутия от дърво с лазерно гравирана метална табелка с пълноцветен печат, брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 80 броя |  |  |
| **4.** | Рекламна папка-органайзер | Папка-органайзер, формат А5, твърди корици, изкуствена кожа с блокнот от 60 стр., брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **5.** | Рекламни раници | Градска раница с голямо основно отделение, малък преден джоб с цип, отделение за мобилен телефон. Размер на раницата: 26х16х50 см; пълноцветен печат на лога / апликация или трансферен печат до 10х10 см, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **6.** | Рекламни надуваеми възглавници | Надуваема възглавница за път, 255x380 mm в калъфка, печат с 1 цвят, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **7.** | Рекламни LED фенерчета  | Алуминиево LED фенерче с регулируем фокус в кутия, вкл. батерия/и в комплекта брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **8.** | Рекламни чадъри  | Чадър - Автоматичен, с извита дървена дръжка. Размер 105 на 88см. Пълноцветен печат. Брандиран съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **9.** | Рекламни визитници  | Материал метал и кожа. Размери 94 х63 х16 мм. Поле за печат 70х25 мм. Пълноцветен UV печат. Брандиран съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |
| **10.** | Рекламна „Домино-игра“ в дървена кутия | „Домино-игра“ в дървена кутия, пълноцветен UV печат брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. | 150 броя |  |  |

**2.** Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията на Възложителя и включва всички разходи, свързани с качественото изпълнение на услугата в описания вид и обхват.

Дата: ........................................ ..................................... *(подпис и печат)*