



Европейски съюз



МИНИСТЕРСТВО НА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“

ОБРАЗЕЦ №1

Приложим за Обособена позиция 1 и 2

ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧАСТНИКА

Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“;

Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“.

УВАЖАЕМИ ДАМИ/ГОСПОДА

1. Настоящата оферта е подадена от Монициони ООД.,

със седалище и адрес на управление: гр. Ямбол 8600 Руен No70

представявано от Симеон Георгиев Нанев,

в качеството си на управител

2. В отговор на публикуваната от Вас покана за пазарна консултация представяме нашето предложение за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособена позиция Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“, Ви представяме настоящата индикативна оферта.

3. Информацията, която идентифицира представявания от мен участник Монициони ООД е както следва:

ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН: 128565241

и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен:

.....
(в случай че участникът е обединение, се посочват наименованието и ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН за всеки участник в обединението)

4. Адрес за кореспонденция:

гр.Ямбол 8600 ул. Руен№70

Лице за контакт: Симеон Нанев

GSM № 0895897444

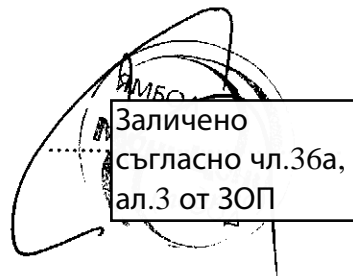
Факс:

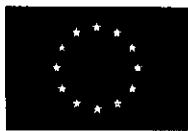
E-mail адрес :moniconi@abv.bg

.....
.....

5. Приемам срок на валидност на офертата 60 дни, считано от крайния срок за подаване на офертите.

Дата: 01.08.2019





Европейски съюз

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

ОБРАЗЕЦ №2

Приложим за Обособена позиция 1 и 2

**ДО
МИГ ТУНДЖА
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ОТ: Симеон Георгиев Нанев – управител
На Монициони ООД**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

1. Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. - 2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ–Тунджа“ по обособена позиция Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“, представяме нашето техническо предложение, както следва:

2. С подаването на настоящото техническо предложение се съгласяваме с всички условия на Възложителя посочени в Поканата за пазарни консултации.

3. Гарантирам, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката в пълно съответствие с изискванията на Възложителя.

4. При изготвянето на всички дейности и документи, във връзка с изпълнение предмета на обществената поръчка ще бъдат спазени изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 – 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 2274, 31 юли 2014 г.).

Дата: 01.08.2019

Заличено
съгласно чл.36а,
ал.3 от ЗОП



Европейски съюз



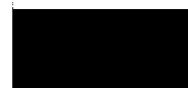
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



МИГ – ТУНДЖА



**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

ОБРАЗЕЦ №3

Приложим за Обособена позиция 1

**ДО
МИГ ТУНДЖА
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ОТ: Симеон Георгиев Нанев – управител
на Монициони ООД**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

След запознаване с поканата за представяне на индикативна оферта за участие в пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“, представяме нашето Ценово предложение, а именно:

1. За изпълнение предмета на поръчката по Обособена позиция 1 в съответствие с изискванията на Възложителя, общата цена на нашето предложение възлиза на:

17 414,00 лева без ДДС

Словом: Седемнадесет хиляди четиристотин и четиринадесет лева

20 896 ,80 лева с вкл. ДДС

Словом: Двадесет хиляди и осемстотин деветдесет шест лева и осемдесет стотинки

и включва единични цени, както следва:

№ по ред	Дейности за осигуряване на публичност	Минимални техническите характеристики/ параметри	Количество	Единична стойност в лв. без ДДС	Обща стойност в лв. без ДДС
1	2	3	4	5	4*5
1.	Създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио- и телевизионни медии на покани за организирани събития и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ	<p>Публикации в местни печатни и електронни медии съдържат: текст, графичен, снимков и видео материал, съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.</p> <p>- печатни медии: публикации в поне 3 местни печатни издания – 15 броя, в т.ч. с пълноцветен печат - 10 броя. Обем минимум 2000 знака, максимум 1 вестникарска страница, графичен и снимков материал.</p> <p>- електронни медии: общо 15 броя, от които 9 броя излъчвания заснети с камера с продължителност от една до три минути в поне 3 различни електронни медии /радио, телевизии и сайтове/ и 6 броя публикации с текст в електронни сайтове (минимум 2000 знака), графичен и снимков материал.</p>	30 бр.	194,00	5820,00
2.	Дизайн, изработка и монтаж на информационни указателни табели, насочващи към офиса на МИГ	<p>Метална табела за стена и/или стълб 50см x 67см.</p> <p>Материали: черна ламарина 0.8мм и квадратен профил 15/15мм със специално прахово покритие.</p> <p>Монтаж: към стена или стълб.</p> <p>Печат: Двустранен пълноцветен печат. Съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.</p>	3 бр.	133,00	399,00

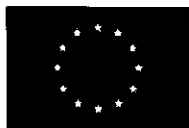
3.	Рекламен плакет	Плакети с мин. размери 9x12 см в кутия от дърво с лазерно гравирана метална табелка с пълноцветен печат, брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	80 броя	25,00	2000,00
4.	Рекламна папка-органайзер	Папка-органайзер, формат А5, твърди корици, изкуствена кожа с блокнот от 60 стр., брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	9.75	1462,50
5.	Рекламни раници	Градска раница с голямо основно отделение, малък преден джоб с цип, отделение за мобилен телефон. Размер на раницата: 26x16x50 см; пълноцветен печат на лога / апликация или трансферен печат до 10x10 см, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ.	150 броя	15,00	2250,00
6.	Рекламни надуваеми възглавници	Надуваема възглавница за път, 255x380 mm в калъфка, печат с 1 цвят, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ.	150 броя	3,50	525,00
7.	Рекламни LED фенерчета	Алуминиево LED фенерче с регулируем фокус в кутия, вкл. батерия/и в комплекта брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	11,60	1740,00
8.	Рекламни чадъри	Чадър - Автоматичен, с извита дървена дръжка. Размер 105 на 88см. Пълноцветен печат. Брандиран съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	13,50	2025,00
9.	Рекламни визитници	Материал метал и кожа. Размери 94 x63 x16 мм. Поле за печат 70x25 мм. Пълноцветен UV печат. Брандиран	150 броя	5,40	810,00

		съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.			
10.	Рекламна „Домино-игра“ в дървена кутия	„Домино-игра“ в дървена кутия, пълноцветен UV печат brandирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	2,55	382,50

2. Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията на Възложителя и включва всички разходи, свързани с качествено изпълнение на услугата в описания вид и обхват.

Дата: 01.08.2019г.

Заличено
.....
съгласно чл.36а,
ал.3 от ЗОП



Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“

ОБРАЗЕЦ №1

Приложим за Обособена позиция 1 и 2

ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧАСТНИКА

Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“;

Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“.

УВАЖАЕМИ ДАМИ/ГОСПОДА

1. Настоящата оферта е подадена от **Монициони ООД.**

със седалище и адрес на управление: **гр. Ямбол 8600 Руен №70**

представявано от **Симеон Георгиев Нанев,**

в качеството си на **управител**

2. В отговор на публикуваната от Вас покана за пазарна консултация представяме нашето предложение за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособена позиция Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“, Ви представяме настоящата индикативна оферта.

3. Информацията, която идентифицира представявания от мен участник Монициони ООД е както следва:

ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН: 128565241

и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен:

.....
(в случай че участникът е обединение, се посочват наименованието и ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН за всеки участник в обединението)

4. Адрес за кореспонденция:

гр.Ямбол 8600 ул. Руен№70

Лице за контакт: Симеон Нанев

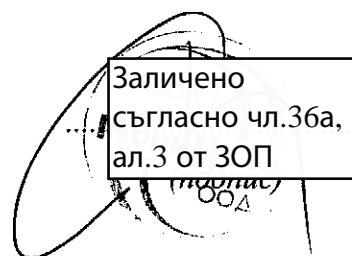
GSM № 0895897444

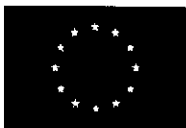
Факс:

E-mail адрес :moniconi@abv.bg

.....
.....
5. Приемам срок на валидност на офертата 60 дни, считано от крайния срок за подаване на офертите.

Дата: 01.08.2019





Европейски съюз

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

ОБРАЗЕЦ №2

Приложим за Обособена позиция 1 и 2

**ДО
МИГ ТУНДЖА
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ОТ: Симеон Георгиев Нанев – управител
На Монициони ООД**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

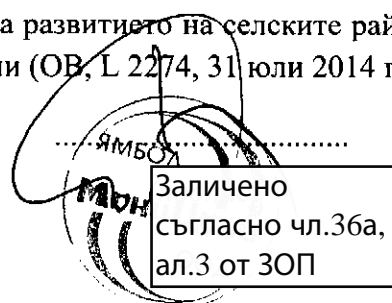
1. Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. - 2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ–Тунджа“ по обособена позиция Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“, представяме нашето техническо предложение, както следва:

2. С подаването на настоящото техническо предложение се съгласяваме с всички условия на Възложителя посочени в Поканата за пазарни консултации.

3. Гарантирам, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката в пълно съответствие с изискванията на Възложителя.

4. При изготвянето на всички дейности и документи, във връзка с изпълнение предмета на обществената поръчка ще бъдат спазени изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 – 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 227/4, 31 юли 2014 г.).

Дата: 01.08.2019



Заличено
съгласно чл.36а,
ал.3 от ЗОП



Европейски съюз

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

ОБРАЗЕЦ №3а

Приложим за Обособена позиция 2

**ДО
МИГ ТУНДЖА
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ:

**ОТ: Симеон Георгиев Нанев – управител
на Монициони ООД**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

След запознаване с поканата за представяне на индикативна оферта за участие в пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“, представяме нашето Ценово предложение, а именно:

1. За изпълнение предмета на поръчката по Обособена позиция 2 в съответствие с изискванията на Възложителя, общата цена на нашето предложение възлиза на:

3332,00 лева без ДДС

Словом: три хиляди триста тридесет и два лева без ДДС

3998,40 лева с вкл. ДДС

Словом: три хиляди деветстотин деветдесет и осем лева с ДДС

и включва единични цени, както следва:

№ по ред	Дейности за осигуряване на публичност	Минимални техническите характеристики/ параметри	Количество	Единична стойност в лв. без ДДС	Обща стойност в лв. без ДДС
1	2	3	4	5	4*5
1.	Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин	Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин - 4 издания, всяко в тираж 1000 бр. съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИ Размер А4, хартия гланц - 115 гр., пълноцветен печат, 8 страници. Разпространение: всяко издание се разпространява във всички 44 населени места на територията на СНЦ „МИГ – Тунджа“. Бюлетинът се доставя в общественодостъпни места читалище, или кметства в населеното място на територията на МИГ. Разпространението се доказва с приемо-предавателен протокол, с налични трите имена и с подпис на човека, който е приел съответните бройки от бюлетина.	Общо 4000 бр. - 4 издания, всяко в тираж 1000 бр.	833,00	3332,00

2. Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията на Възложителя и включва всички разходи, свързани с качествено изпълнение на услугата в описания вид и обхват.

Дата: 01.08.2019

