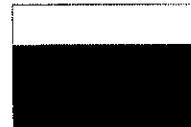




Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

## ОБРАЗЕЦ №1

*Приложим за Обособена позиция 1 и 2*

### ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧАСТНИКА

Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“;

Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“.

### УВАЖАЕМИ ДАМИ/ГОСПОДА

1. . Настоящата оферта е подадена от ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД,

със седалище и адрес на управление: гр. ЯМБОЛ, ул. МИЛИН КАМЪК No 8

представявано от НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ

в качеството си на УПРАВИТЕЛ

2. В отговор на публикуваната от Вас покана за пазарна консултация представяме нашето предложение за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособена позиция 2 „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“, Ви представяме настоящата индикативна оферта.

3. Информацията, която идентифицира представявания от мен участник ИПК "СВЕТЛИНА" АД е както следва:

ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН: 838171757

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен: .....

.....  
(в случай че участникът е обединение, се посочват наименованието и ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН за всеки участник в обединението)

4. Адрес за кореспонденция: Гр. Ямбол, ул. Милин камък № 8

Лице за контакт: Николай Клисурски

Телефон № 046/ 669 495

GSM №

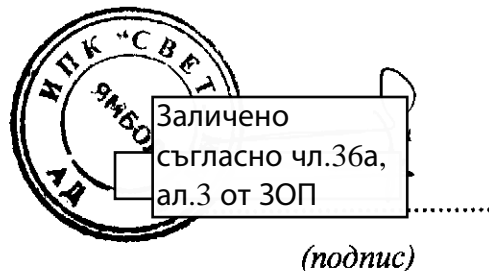
Факс: 046/ 669 492

E-mail адрес: ipk\_svetlina@abv.bg

Други административни данни .....  
.....  
.....

5. Приемам срок на валидност на офертата 60 дни, считано от крайния срок за подаване на офертите.

Дата: 01.08.2019г. ....





Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

**ОБРАЗЕЦ №2**

*Приложим за Обособена позиция 1 и 2*

**ДО  
МИГ ТУНДЖА  
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО  
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

**ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**ОТ: НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ  
ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

1. Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. - 2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ-Тунджа“ по обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“ представяме нашето техническо предложение, както следва:

2. С подаването на настоящото техническо предложение се съгласяваме с всички условия на Възложителя посочени в Поканата за пазарни консултации.

3. Гарантирам, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката в пълно съответствие с изискванията на Възложителя.

4. При изготвянето на всички дейности и документи, във връзка с изпълнение предмета на обществената поръчка ще бъдат спазени изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 – 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 2274, 31 юли 2014 г.).

Дата: 01.08.2019

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП



Европейски съюз



МИНИСТЕРСТВО НА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



МИГ – ТУНДЖА



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

**ОБРАЗЕЦ №3а**

*Приложим за Обособена позиция 2*

**ДО  
МИГ ТУНДЖА  
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО  
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

**ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**ОТ: НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ  
ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

След запознаване с поканата за представяне на индикативна оферта за участие в пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информирание и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа” по Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“, представяме нашето Ценово предложение, а именно:

1. За изпълнение предмета на поръчката по Обособена позиция 2 в съответствие с изискванията на Възложителя, общата цена на нашето предложение възлиза на:

**6000,00 лева без ДДС**

Словом: шест хиляди лева

**7200,00 лева с вкл. ДДС**

Словом: седем хиляди и двеста лева с ДДС

и включва единични цени, както следва:

№ по ред	Дейности за осигуряване на публичност	Минимални техническите характеристики/ параметри	Количество	Единична стойност в лв. без ДДС	Обща стойност в лв. без ДДС
1	2	3	4	5	4*5
1.	Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин	Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин - 4 издания, всяко в тираж 1000 бр. съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИ  Размер А4, хартия гланц - 115 гр., пълноцветен печат, 8 страници. Разпространение: всяко издание се разпространява във всички 44 населени места на територията на СНЦ „МИГ – Тунджа“. Бюлетинът се доставя в общественодостъп-ни места читалище, или кметства в населеното място на територията на МИГ. Разпространението се доказва с приемо-предавателен протокол, с налични трите имена и с подпис на човека, който е приел съответните бройки от бюлетина.	Общо 4000 бр. - 4 издания, всяко в тираж 1000 бр.	1500,00	6000,00

2. Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията на Възложителя и включва всички разходи, свързани с качествено изпълнение на услугата в описания вид и обхват.

Дата: 01.08.2019



Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

(подпис и печат)



Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

## ОБРАЗЕЦ №1

*Приложим за Обособена позиция 1 и 2*

### ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧАСТНИКА

Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“;

Обособена позиция 2 – „Подготовка, предпечат, печат и разпространение на информационен бюлетин“.

### УВАЖАЕМИ ДАМИГОСПОДА

1. . Настоящата оферта е подадена от ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД,

със седалище и адрес на управление: гр. ЯМБОЛ, ул. МИЛИН КАМЪК No 8

представявано от НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ

в качеството си на УПРАВИТЕЛ

2. В отговор на публикуваната от Вас покана за пазарна консултация представяме нашето предложение за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ –Тунджа“ по обособена позиция 1, „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“, Ви представяме настоящата индикативна оферта.

3. Информацията, която идентифицира представявания от мен участник ИПК "СВЕТЛИНА" АД е както следва:

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН: 838171757

и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен: .....

.....  
(в случай че участникът е обединение, се посочват наименованието и ЕИК/БУЛСТАТ/ЕГН за всеки участник в обединението)

4. Адрес за кореспонденция: Гр. Ямбол, ул. Милин камък № 8

Лице за контакт: Николай Клисурски

Телефон № 046/ 669 495

GSM №

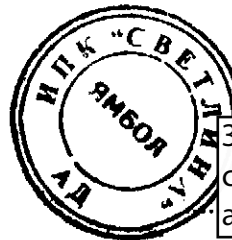
Факс: 046/ 669 492

E-mail адрес: ipk\_svetlina@abv.bg

Други административни данни .....

5. Приемам срок на валидност на офертата 60 дни, считано от крайния срок за подаване на офертите.

Дата: 01.08.2019 .....



Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

(подпис)



Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

**ОБРАЗЕЦ №2**

*Приложим за Обособена позиция 1 и 2*

**ДО  
МИГ ТУНДЖА  
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО  
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

**ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**ОТ: НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ  
ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

1. Във връзка с отправена покана за провеждане на пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. - 2020 г. и дейността на СНЦ „МИГ–Тунджа“ по обособена позиция 1 „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“ представяме нашето техническо предложение, както следва:

2. С подаването на настоящото техническо предложение се съгласяваме с всички условия на Възложителя посочени в Поканата за пазарни консултации.

3. Гарантирам, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката в пълно съответствие с изискванията на Възложителя.

4. При изготвянето на всички дейности и документи, във връзка с изпълнение предмета на обществената поръчка ще бъдат спазени изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 – 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 2274, 31 юли 2014 г.).

Дата: 01.08.2015

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП



Европейски съюз



ПРОГРАМА ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ  
„МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА“**

**ОБРАЗЕЦ №3**

*Приложим за Обособена позиция 1*

**ДО  
МИГ ТУНДЖА  
С. ГЕНЕРАЛ ИНЗОВО  
ОБЩИНА „ТУНДЖА“**

**ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**ОТ: НИКОЛАЙ ДИМИТРОВ КЛИСУРСКИ  
ИЗДАТЕЛСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИ КОМПЛЕКС "СВЕТЛИНА" АД**

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

След запознаване с поканата за представяне на индикативна оферта за участие в пазарни консултации за определяне на стойността на разхода за извършване на услуга с предмет: „Изготвяне и разпространение на информационни и рекламни материали за информиране и публичност във връзка с популяризиране на Стратегията за ВОМР за периода 2014 г. -2020 г. и дейността на СНИЦ „МИГ –Тунджа“ по Обособена позиция 1 – „Изготвяне и разпространение на информационни, рекламни материали, указателни табели, публикации в печатни и електронни медии, излъчвания в радио- и телевизионни медии“, представяме нашето Ценово предложение, а именно:

**1. За изпълнение предмета на поръчката по Обособена позиция 1 в съответствие с изискванията на Възложителя, общата цена на нашето предложение възлиза на:**

**23 584,91 лева без ДДС**

Словом: Двадесет и три хиляди петстотин осемдесет и четири лева и деветдесет и една стотинка

**28 301,89 лева с вкл. ДДС**

Словом: Двадесет и осем хиляди триста и един лева и осемдесет и девет стотинки

и включва единични цени, както следва:

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

№ по ред	Дейности за осигуряване на публичност	Минимални техническите характеристики/ параметри	Количество	Единична стойност в лв. без ДДС	Обща стойност в лв. без ДДС
1	2	3	4	5	4*5
1.	Създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио- и телевизионни медии на покани за организирани събития и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ	Публикации в местни печатни и електронни медии съдържат: текст, графичен, снимков и видео материал, съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ. - <b>печатни медии:</b> публикации в поне 3 местни печатни издания – 15 броя, в т.ч. с пълноцветен печат - 10 броя. Обем минимум 2000 знака, максимум 1 вестникарска страница, графичен и снимков материал. - <b>електронни медии:</b> общо 15 броя, от които 9 броя излъчвания заснети с камера с продължителност от една до три минути в поне 3 различни електронни медии /радио, телевизии и сайтове/ и 6 броя публикации с текст в електронни сайтове (минимум 2000 знака), графичен и снимков материал.	30 бр.	195,83	5874,90
2.	Дизайн, изработка и монтаж на информационни указателни табели, насочващи към офиса на МИГ	<b>Метална табела</b> за стена и/или стълб 50см x 67см. <b>Материали:</b> черна ламарина 0.8мм и квадратен профил 15/15мм със специално прахово покритие. <b>Монтаж:</b> към стена или стълб. <b>Печат:</b> Двустранен пълноцветен печат. Съобразени с изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	3 бр.	136,67	410,01
3.	Рекламен плакет	Плакети с мин. размери 9x12 см в кутия от дърво с лазерно гравирана метална табелка с пълноцветен печат, брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	80 броя	40,00	3200,00
4.	Рекламна папка-органайзер	Папка-органайзер, формат А5, твърди корици, изкуствена кожа с блокнот от 60 стр., брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	11,67	1750,50
5.	Рекламни раници	Градска раница с голямо основно отделение, малък преден джоб с цип, отделение за мобилен телефон. Размер на раницата: 26x16x50 см;	150 броя	33,33	4999,50

Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

		пълноцветен печат на логотип / апликация или трансферен печат до 10x10 см, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ.			
6.	Рекламни надуваеми възглавници	Надуваема възглавница за път, 255x380 mm в калъфка, печат с 1 цвят, брандирани съгласно изискванията за визуализация към дейността на МИГ.	150 броя	4,83	724,50
7.	Рекламни LED фенерчета	Алуминиево LED фенерче с регулируем фокус в кутия, вкл. батерия/и в комплекта брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	12,50	1875,00
8.	Рекламни чадъри	Чадър - Автоматичен, с извита дървена дръжка. Размер 105 на 88см. Пълноцветен печат. Брандиран съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	16,67	2500,50
9.	Рекламни визитници	Материал метал и кожа. Размери 94 x63 x16 мм. Поле за печат 70x25 мм. Пълноцветен UV печат. Брандиран съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	8,33	1249,50
10.	Рекламна „Домино-игра“ в дървена кутия	„Домино-игра“ в дървена кутия, пълноцветен UV печат брандирани съгласно изискванията за визуализация, приложими към дейността на МИГ.	150 броя	6,67	1000,50

2. Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията на Възложителя и включва всички разходи, свързани с качествено изпълнение на услугата в описания вид и обхват.



Заличено  
съгласно чл.36а,  
ал.3 от ЗОП

Дата: 01.08.2018г.

(подпис и печат)