

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони –
Европа инвестира в селските райони

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
2007 – 2013 г.

СТРАТЕГИЯ ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МИГ –ТУНДЖА

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА ОТЧИТАНЕ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ

Период на отчитане	13.10.2011 - 31.12.2011
Пореден номер на доклада	1
Номер на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	РД 50-141/13.10.2011
Данни за предходни доклади (попълва се входящия номер/дата на предходните доклади)	-
Седалище и адрес на управление на МИГ	село Генерал Инзово , община „Тунджа”, област Ямбол, ул.”Св.Св.Кирил и Методий” № 9
Председател на Управителен орган / представляващ МИГ	Станчо Димитров Ставрев Председател на УС на МИГ-Тунджа
Телефон, факс, електронен адрес, интернет страница	Тел. 046/661565; Факс 046/661575 E-mail: stavrev76@abv.bg; migtundzha@abv.bg www.tundzhaleader.org

Съдържание

1. Кратко резюме на извършената дейност:	3
2. Цели на стратегията за местно развитие.	3
3. Кратко описание на изпълнението на СМР:	4
4. Управление на Местната инициативна група.....	7
5. Индикатори.	8
6. Прилагане на Стратегията за местно развитие.	10
7. Проблеми.	13
8. Информирание.	13
9. Планирани дейности.	14
10. Финансово изпълнение на СМР.....	16
11. Мониторинг и оценка.	19
12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики.....	19
13. Приложения	19

Списък на съкращенията

ДФЗ	Държавен фонд „Земеделие”
ЕС	Европейски съюз
КВ.КМ.	Квадратни километра
МЗХ	Министерство на земеделието и храните
МИГ	Местна инициативна група
НПО	Неправителствена организация
ОбС	Общински съвет
ОС	Общо събрание
ПРСР	Програма за развитие на селските райони
РА	Разплащателна агенция
СМР	Стратегия за местно развитие
УС	Управителен съвет
УО	Управляващ орган

1. Кратко резюме на извършената дейност

Дейността на МИГ-Тунджа по прилагане на Стратегията за местно развитие стартира на 13 октомври 2011 година с подписването на договор за предоставяне на безвъзмездна помощ № РД 50-141/13.10.2011 с МЗХ и ДФЗ-РА. През периода до края на 2011 година действията на МИГ-Тунджа бяха основно насочени към:

- Укрепване на капацитета на Звеното за администриране на проекти към СМР (оперативен екип на МИГ-Тунджа);
- Създаването на предварителни условия за ефективното прилагане на СМР – доставка на оборудване и обзавеждане за нуждите на МИГ-Тунджа, стартиране подготовката на разписаните в процедурите за прилагане на СМР документи – насоки за кандидатстване по отделните мерки на СМР, формуляри, свързани с процеса на консултиране и подпомагане, образци на заявления за кандидатстване с проекти по мерките на СМР, формуляри, свързани с процеса на оценка на проектните предложения;
- Дейности по информиране и обучения – интернет страница, публикации, плакати, информационно CD; билбордове, табели, информационни табла, обучения на неформални лидери от територията на МИГ с цел повишаване активността на местните общности в участието в процесите на прилагане на СМР на МИГ-Тунджа.

През периода от страна на МИГ-Тунджа са предприети и процедурни действия, съобразени със сключения договор за прилагане на СМР и Наредба № 23 от 18.12.2009 на МЗХ, свързани с промени в индикативното разпределение на средствата по мерките на СМР за 2011, 2012 и 2013 година. Заявените промени отчитат реалните възможности до края на плановия период по отношение на стартирането и приключването на процеса на прилагане на СМР.

Управителният съвет и екипът на МИГ-Тунджа разглеждат започналите в последните месеци на 2011 година, макар и все още в подготвителна фаза, действия по изпълнение на Стратегията за местно развитие като реален отговор на очакванията на местните общности за засилване на диалога и сътрудничеството и осъществяването на съвместни действия на публичния, частния и гражданския сектор, насочени към създаване на идеи, продукти и услуги с максимална добавена стойност към собствените ресурси на територията на МИГ-Тунджа.

2. Цели на стратегията за местно развитие.

Стратегическата цел, приоритетите и специфичните цели за развитие на територията на МИГ-Тунджа са определени на основата на прилагането на подхода „отдолу-нагоре” съгласно установените нужди, идентифицирани от анализа на настоящото състояние, SWOT анализа, анализа на тенденциите и процеса на информиране и консултации със заинтересованите страни в района на действие на МИГ и при отчитане измеренията на хоризонталните политики на Европейския съюз

В обобщен вид основната стратегическа цел, приоритети и специфични цели са представени в таблицата по-долу:

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ	
Превръщането на територията на МИГ-Тунджа в район за производство на земеделска продукция с високо качество и екологична чистота, диверсифицирана икономика и качествена социално-достъпна жизнена среда.	
ПРИОРИТЕТИ И СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ	
ПРИОРИТЕТ 1	Балансирано, устойчиво и природоопазващо икономическо развитие и повишаване заетостта на територията на МИГ-Тунджа
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 1	Производство на качествени традиционни земеделски продукти и увеличаване на добавената стойност и конкурентоспособността им, чрез използването на съвременни методи и техники на производство,

	преработка, стандартизация, сертифициране, обозначение и пласирането на вече съществуващи и на нови пазари;
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2	Диверсификация на икономическите дейности, подобряване и укрепване на бизнес климата и създаване на предпоставки, стимулиращи предприемачеството и развитието на новаторски и съвременни бизнес инициативи и мрежи за сътрудничество;
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 3	Защита и опазване на околната среда и рационално управление на местните природни ресурси, като основен определящ елемент, свързан с развитието на местната икономика.
ПРИОРИТЕТ 2	Изграждане на качествена и социално-достъпна жизнена среда, успешен брандинг на територията на МИГ-Тунджа и повишаване на нейната посещаемост
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 4	Съхранение и развитие на културно-историческото наследство, традиции, обичаи и занаяти, тяхното икономизиране и формиране на специфична идентичност на територията като дестинация, свързана с развитието на различни алтернативни форми на туризъм;
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 5	Формирането на благоприятни и привлекателни условия за живот на местното население, с акцент на малките населени места и преодоляването на социалната и икономическа изолация на уязвими групи от населението (основно жени и младежи), с оглед на промяна на неблагоприятната тенденция, свързана с прираста и миграцията на населението.
ПРИОРИТЕТ 3	Укрепване на местната общност и изграждане на капацитет за устойчиво развитие на територията на МИГ-Тунджа
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 6	Повишаване на обществената активност и подобряване капацитета на местните общности за планиране и управление на развитието на територията чрез прилагане на подхода „отдолу –нагоре”, развитието на вътрешнотериториалното и транснационално сътрудничество и въвеждането на добри практики.

3. Кратко описание на изпълнението на СМР:

Действията на МИГ-Тунджа през отчетния период, свързани с изпълнението на СМР основно бяха насочени към:

- Укрепване на капацитета на Звеното за администриране на проекти към СМР (оперативния екип на МИГ-Тунджа), включващо участието на екипа на МИГ в две обучения, свързани с прилагането на СМР.
- Създаването на предварителни условия за ефективното прилагане на СМР – доставка на оборудване и обзавеждане за нуждите на МИГ-Тунджа, стартиране подготовката на разписаните в процедурите за прилагане на СМР документи – насоки за кандидатстване по отделните мерки на СМР, формуляри, свързани с процеса на консултиране и подпомагане, образци на заявления за кандидатстване с проекти по мерките на СМР, формуляри, свързани с процеса на оценка на проектните предложения;
- Дейности по информиране и обучения – интернет страница, публикации, плакати, информационно CD; билбордове, табели, информационни табла, обучения на неформални лидери от територията на МИГ с цел повишаване активността на местните общности в участието в процесите на прилагане на СМР на МИГ-Тунджа

Таблица 1

Индикатор	Цел за периода 2007 – 2013 според СМР	Постигнато за периода на годишния доклад	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода, обхванат от годишния доклад
Обща площ на територията, обхваната от МИГ (в км ²)	1218.9 кв.км.		
Общ брой на населението, обхванато от МИГ в СМР	24 155 души (към 01.02.2011)		
Брой проекти, финансирани от СМР	60	0	0
Брой участници, успешно завършили обучение	30	34	34

Всички планирани дейности, свързани с изпълнението на СМР и придобиването на умения и обществена активност са изпълнени в съответствие с одобрената Стратегия за местно развитие, Договор № РД 50-141/13.10.2011 Заповед № РД09-866 от 12.10.2011 година на министъра на земеделието и храните за одобрени дейности и разходи за управление на местната инициативна група, придобиване на умения и постигане на обществена активност за Местна инициативна група-Тунджа, както следва :

➤ Процедури за избор на изпълнител по реда на чл.40 на Наредба № 23 от 18.12.2009 година на МЗХ

➤ Изследване на иновативния потенциал на територията на МИГ-Тунджа, необходим за по-добрата оценка на елементите на иновативност в подаваните проектни предложения и влиянието им върху развитието на територията

Основната цел на изследването и анализа на иновативния потенциал на територията на МИГ-Тунджа е да се оценят иновационните и технологичните потребности на местната икономическа среда за да може чрез Стратегията за местно развитие да се реализират проекти, способстващи за неговото оползотворяване. В хода на анализа бяха оценени информираността по проблемите на иновациите и готовността на потенциалните бенефициенти към Стратегията за местно развитие да внедряват и усвояват нови технологии.

➤ Обучение „Стратегическо и оперативно управление на МИГ” за екипа на Местна инициативна група – Тунджа.

Обучението е проведено в село Безмер, община „Тунджа” на 22 и 23 декември 2011 и бе насочено към повишаване на знанията и развитие на умения на екипа на МИГ - Тунджа за стратегическо и оперативно управление на МИГ-Тунджа и прилагането на Стратегията за местно развитие.

➤ Дейности по популяризиране, информиране и публичност.

Подробно описание на тези дейности е дадено в т.8 на настоящия доклад.

➤ Обучения на местни лидери.

В почти всички селища на територията на МИГ - Тунджа за местните общности от важно значение е мнението на съществуващите неформални лидери в населеното място. Те са с ярко изразени личностни качества, способни са да завладяват и увличат хората, да представят модели на поведение, да завоюват доверие. За селата тези хора играят ролята на лидери на общественото мнение. Ето защо през отчетния период бяха планирани и се проведоха две обучение - за две групи от по 15 местни лидери на тема «Ролята на неформалните лидери в активизиране на процесите на развитие на територията и прилагането на Стратегията за местно развитие». Обученията се проведоха както следва:

- на 27 и 28 декември 2011 година в к-с „Екатерина”, село Веселиново, община „Тунджа”. Обучението бе с акцент върху ролята на младежките неформални лидери;
- на 29 и 30 декември 2011 година в к-с „Ямболен”, лесопарк „Бакаджик” , община „Тунджа”.

➤ Други.

- За нормалното функциониране на офиса на МИГ-Тунджа и ефективната работа на екипа на МИГ през отчетния период бе извършена доставка на офис оборудване и обзавеждане съгласно одобрените позиции в Заявлението за одобрение на разходи за 2011 година;

- Закупен е и лек автомобил с мощност под 150 к.с. и над 5+1 места за нуждите на МИГ-Тунджа;

По-долу е представена времевата таблица за извършените дейности през периода.

№ по ред	ДЕЙНОСТ	МЕСЕЦИ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Провеждане на процедури за избор на изпълнител по реда на чл.40 на Наредба № 23 от 18.12.2009 година на МЗХ и сключване на договори с изпълнители на доставки и услуги.													
2.	Проучвания на съответната територия (териториални анализи, икономически анализи, социални анализи и други анализи и проучвания - “Изследване на иновативния потенциал на територията на МИГ-Тунджа, необходим за по-добрата оценка на елементите на иновативност в подаваните проектни предложения и влиянието им върху развитието на територията”													
3.	Обучение на екипа, ангажиран в прилагането на стратегията за местно развитие – обучение „Стратегическо и оперативно управление на МИГ”													
4.	Популяризиране, информиране и публичност – създаване на интернет страница													
5.	Публикации, печат в т.ч. издаване на списание, публикации в местни и регионални медии относно резултати от дейността и постиженията на МИГ, на реклами за дейността, покани за организирани събития – тематични публикации в местни медии													
6.	Издаване на брошури, рекламни материали, формуляри за кандидатстване, материали за обучение и други свързани с популяризиране дейността на МИГ – издаване на информационен плакат													
6.	Реализиране на радиопредавания, телевизионни предавания и реклами – реализиране на две телевизионни и две радиопредавания.													
8.	Преводи													
9.	Изработка и монтаж на табели и билбордове за популяризиране на													

	СМР														
10.	Други дейности за популяризиране, информирани и публичност – издаване на информационно CD														
11	Обучения на местни лидери														

4. Управление на Местната инициативна група.

Промени в екипа на МИГ-Тунджа

Преди подписване на Договора за финансиране изпълнението на Стратегията за местно развитие на 13.10.2011 г. в съответствие с чл.20 ал.5 от Наредба № 23 от 18.12.2009 година на МЗХ е заявена промяна в екипа, представен със Заявлението за избор на МИГ, подадено на 30.08.2010 година. Промяната засяга позициите на изпълнителния директор, счетоводителя и асистента и е одобрена от УО. Извършени са следните промени по отношение на предварително заявеното в Заявлението за избор на МИГ, подадено на 30.08.2010 година:

- За изпълнителен директор на МИГ-Тунджа е назначен г-н Христо Тодоров Медаров;
- За счетоводител на МИГ-Тунджа е назначена г-жа Димитрина Троева Петрова;
- За асистент на МИГ-Тунджа е назначена г-жа Павлина Желева Сърбова.

Няма промяна по отношение на четвъртия член на екипа на МИГ. Съгласно предварително сключеното при подаването на документите за одобрение на МИГ Споразумение за наемане, трудов договор за длъжността експерт по прилагане на дейностите за изпълнение на СМР е сключен с г-н Георги Илиев Митев.

Промени в колективния управителен орган на МИГ-Тунджа

На 20 декември 2011 година е проведено Общо събрание на МИГ-Тунджа, което внася промени в състава на колективния орган за управление (УС) на МИГ-Тунджа. Извършените промени произтичат от изискванията на Наредба № 23 от 18.12.2009г. и са свързани с чл. 32, ал.3, 4 и 7 от Устава на МИГ-Тунджа. След проведените избори за органи на местната власт през октомври 2011 година, на 4 ноември 2011 година е ситуиран новият Общински съвет – Тунджа, в състава на който не са г-жа Петя Петрова Минчева и г-н Иван Маринов Караманов, определени като такива от предходния общински съвет с решение № 445 от протокол № 32/29.01.2010 по точка 5 от дневния ред на сесията като представители на община „Тунджа” в управителния съвет на МИГ-Тунджа. Дватамата не заемат и други публични длъжности, които по смисъла на Наредба № 23 от 18.12.2009 година биха могли да им дадат права като представители на публичната власт в УС на МИГ-Тунджа. В съответствие с решение на Общински съвет-Тунджа № 15 от протокол № 2/ 18.11.2011 по точка 11 от дневния ред на сесията, Общото събрание гласува тяхното освобождаване от състава на колективния управителен орган и избира на тяхно място г-н Стоян Александров Стоянов – общински съветник в ОбС-Тунджа и г-н Пламен Стоянов Панев – началник отдел „Стопанска политика” в община „Тунджа” Към момента на представяне на настоящия доклад се изчаква решението на Ямболски окръжен съд за вписване на промените по партидата на Сдружението в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел. След излизане на съдебното решение УО ще бъде надлежно уведомен за настъпилите промени, съгласно изискванията на Наредба № 23 и Договора на МИГ-Тунджа с МЗХ и ДФЗ.

5. Индикатори.

Таблица 2

Вид индикатор	Индикатор	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода, обхванат от годишния доклад
Изходен	Брой консултирани потенциални бенефициенти	100	0	0
	Брой на участниците в дейностите за придобиване на умения и постигане на обществена активност	450	34	34
	Брой подадени заявления за кандидатстване по СМР	120	0	0
	Дял на одобрените заявления за кандидатстване, %	42 %	0 %	0 %

Таблица 3

Индикатор	Стойност съобразно специфичните цели за периода 2007-2013	Стойност съобразно постигнатото за периода на отчитане
Брой дейности за придобиване на умения и постигане на обществена активност	35	10
Брой на участниците в дейностите по обучение	30	34
Брой на участниците в дейностите по информиране	450	N/A

Таблица 3а

СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНОТО ПРИЛАГАНЕ НА СМР НА МИГ-ТУНДЖА				
Вид индикатор	Индикатор	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода, обхванат от годишния доклад
Изходен	Брой проекти, финансирани по СМР:	60	0	0
	Брой подадени заявления за подпомагане	12	0	0
	Стойност на подадените заявления (публични и частни разходи), лева	7 275 000	0	0
	Брой на одобрените заявления	60	0	0
	Стойност на одобрените заявления (публични и частни разходи), лева	4 848 500	0	0
	Брой на сключените договори	60	0	0
	Стойност на сключените договори	3 085 000	0	0
	Брой на подадените искания за плащане	60	0	0
	Стойност на подадените искания за плащане	3 085 000	0	0
	Брой на одобрените искания за плащане, % от подадени искания	98	0	0
	Стойност на одобрените искания за плащане, лева	3 023 300	0	0
	Брой на успешно приключилите проекти, % от сключени договори	98	0	0
	Стойност на успешно приключилите проекти, лева	3 023 300	0	0
	Брой бенефициенти, подпомогнати по СМР	60	0	0
	Дял на постъпилите заявления за подпомагане, подадени от млади хора (до 40 г.), % от подадените заявления	25	0	0
	Дял на постъпилите заявления за подпомагане, подадени от жени, % от подадените заявления	20	0	0
	Брой проектни предложения, консултирани от МИГ	150	0	0

	(консултации, организирани или осъществени от МИГ)			
	Брой информационни дейности за оживяване на територията, проведени от МИГ	35	8	8
Резултат	Създадени работни места – общо, брой	50	0	0
	Създадени работни места за младежи до 35 год., брой	10	0	0
	Създадени работни места за жени, брой	15	0	0
	Участници (екип, местни лидери), завършили успешно обучение, брой	30	34	34
	Жени (екип, местни лидери), завършили успешно обучение, брой	20	12	12
	Брой новосъздадени неземеделски микропредприятия	8	0	0
	Дял от населението на територията, обхванато от проекти, свързани с подобряване на достъпа до услуги, %	8	0	0
	Дял от населението на територията, което се ползва от подобрената среда, %	15	0	0

6. Прилагане на Стратегия за местно развитие.

1. Цел на стратегията

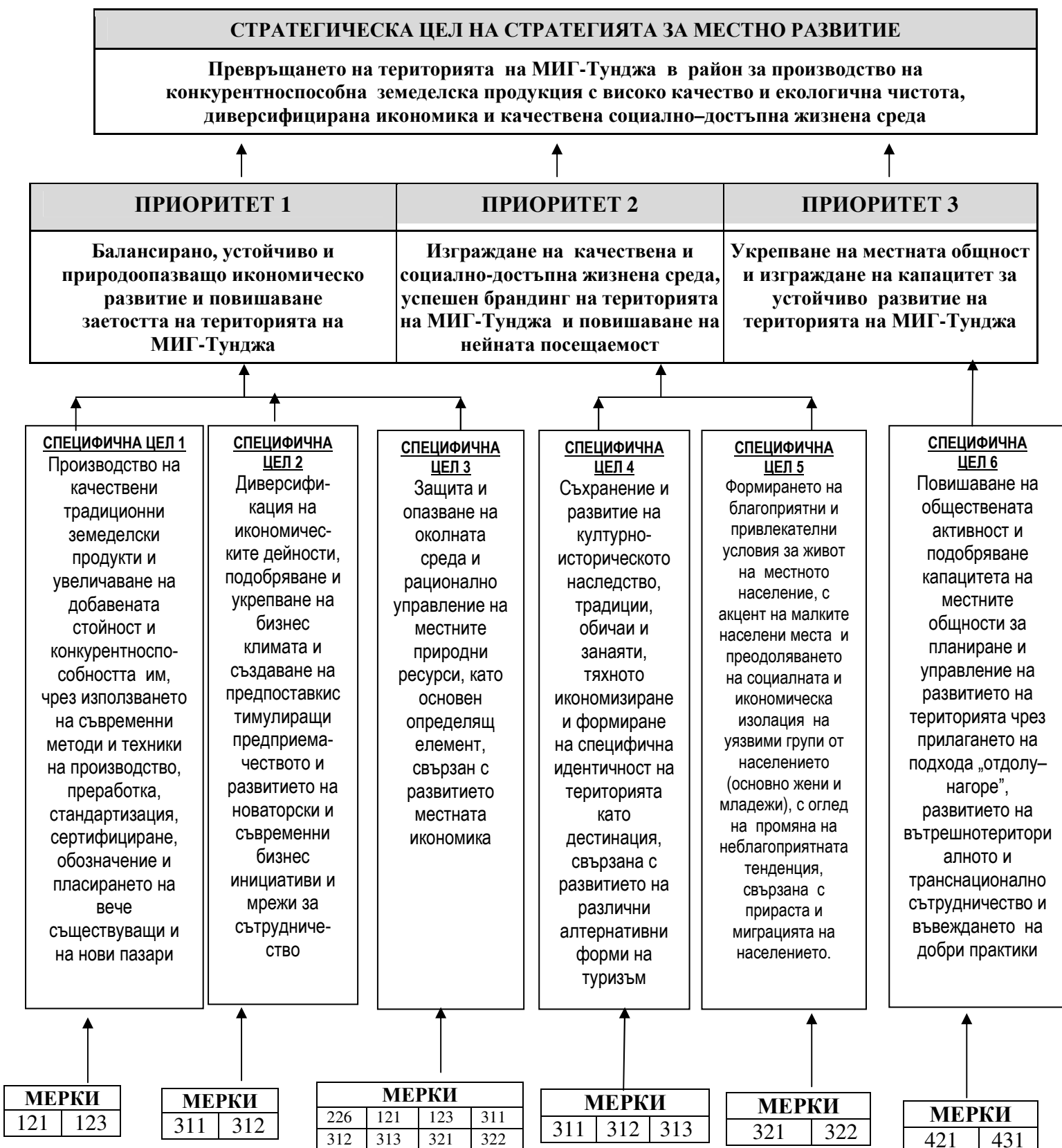
Превръщането на територията на МИГ-Тунджа в район за производство на конкурентноспособна земеделска продукция с високо качество и екологична чистота, диверсифицирана икономика и качествена социално–достъпна жизнена среда

2. Стратегически цели

Следните стратегически приоритети стоят в основата на планираните чрез СМР политики за развитие на територията, обхваната от МИГ-Тунджа:

- Балансирано, устойчиво и природоопазващо икономическо развитие и повишаване заетостта на територията на МИГ-Тунджа;
- Изграждане на качествена и социално-достъпна жизнена среда, успешен брандинг на територията на МИГ-Тунджа и повишаване на нейната посещаемост;
- Укрепване на местната общност и изграждане на капацитет за устойчиво развитие на територията на МИГ-Тунджа

3. Специфични цели – цялостна стратегическа рамка



4. Обосновка на избраните мерки, по които са публикувани обяви за прием на заявления за настоящата година

През 2011 година не са публикувани обяви за прием на заявления

5. Описание на предприетите от МИГ действия за прилагане на СМР

➤ Действията, предприети от МИГ-Тунджа по прилагането на СМР през 2011 година бяха основно свързани с прилагането на мярка 431-1 от Стратегията за местно развитие и са описани подробно в т.3 и т.8 на доклада.

➤ На основание член 22 от Договор № РД50-141/13.10.2011 година и чл. 22 от Наредба № 23 от 18.12.2011 година на МЗХ е заявена следната промяна в одобрената Стратегия за местно развитие на МИГ-Тунджа:

- Промяна в индикативното разпределение на средствата по оси, по мерки и по години от Стратегията за местно развитие (раздел 6 на СМР);

- Промяна в одобрените разходи по мярка по Мярка 4.3.1 (1) „Управление на МИГ, придобиване на умения и постигане на обществена активност в териториите на избрани и одобрени МИГ” за 2011 година, съгласно подаденото при кандидатстването за избор на МИГ Заявление за одобрение на планирани дейности и разходи за периода 01.01.2011-31.12.2011 година.

Промяната в индикативното разпределение на средствата по оси, мерки и години касае единствено разпределението на средствата по години на изпълнение на СМР, не засяга разпределението по оси и мерки и се изразява в:

1. Прехвърляне на средствата, предвидени за 2011 по Ос1 както следва :

По мярка 121 предвидените за 2011 година в размер на 300000 лева се прехвърлят за 2012 година, като общия ресурс за 2012 година се променя от 150000 лева на 450000 лева;

По мярка 123 предвидените средства за 2011 година се прехвърлят за 2013 година, като общия ресурс за 2013 година се променя от 0 лева на 250000 лева;

2. По Ос 2 – няма промени;

3. Прехвърляне на средствата, предвидени по Ос3 – всички средства, предвидени за 2011 година по мерки 311,312 и 321 се прехвърлят в пълния си обем за 2012 година, като общия ресурс за 2012 година се променя

3.1 По мярка 311 – от 150000 лева на 350000 лева;

3.2.По мярка 312 – от 140000 лева на 360000 лева;

3.3. По мярка 321 – от 0 лева на 400000 лева

По останалите мерки по Ос 3 няма предвидени средства за 2011 г.

4. По Мярка 4.2.1. предвидените за 2011 година средства в размер на 40000 лева се прехвърлят за 2012 година в пълния си обем, като за 2012 година ресурса по мярката се променя от 0 лева на 40000 лева.

6. Описание на прилагането на мерки от СМР за конкретния период:

- Мерки насочени към конкурентоспособността в земеделския и горския сектор (ос 1 от ПРСР).

– не са прилагани

- Мерки насочени към опазване на околната среда (ос 2 от ПРСР).

– не са прилагани

- Мерки насочени към подобряване на качеството на живот в селските райони и разнообразяване на селската икономика (ос 3 от ПРСР).
 - не са прилагани
- Между-териториално и транснационално сътрудничество.
 - не са прилагани

7. Проблеми.

Не са установени през периода

8. Информирание.

а) създаване и поддръжка на интернет страница:

Важен инструмент за информиране на местните власти, НПО, бизнеса и населението на територията на МИГ-Тунджа е разработеният информационен интернет портал с адрес **www. tundzhaleader.org**. От него може да бъде получена актуална информация за събития, новини, свързани с дейността на МИГ-Тунджа и процеса на прилагане на Стратегията за местно развитие - бенефициенти; индикативни програми; актуални процедури (отворени покани) за набиране на предложения (насоки за кандидатстване, формуляри за кандидатстване, информационни кампании, консултации и обучения на бенефициенти); приключили процедури; кандидатстване и договаряне (подадени проекти, оценени проекти, финансирани проекти, одобрени нефинансирани проекти); изпълнение на договори по одобрени и финансирани проекти по Стратегията за местно развитие (указания за изпълнение на договори; документи, свързани с изпълнението на договорите, насоки за информация и публичност, контрол, сигнали за нередности); добри практики; документи; галерия; полезни връзки;

Интернет страницата е разработена в две езикови версии – на български и английски език. Тя е с практичен и атрактивен дизайн, позволяващ лесна и удобна навигация и бързо обновяване на съдържанието.

б) публикации

През отчетния период са подготвени и публикувани две тематични публикации:

- „МИГ-Тунджа стартира своята дейност по прилагане на стратегията за местно развитие” - бр. 236 от 20.12.2011 г. на регионален ежедневник „Делник”;
- Ролята на МИГ-Тунджа в процеса на прилагане на Стратегията за местно развитие на територията на община „Тунджа” – бр. 238 от 22.12.2011 на регионален ежедневник „Делник”.

в) издаване на брошури, рекламни материали и др.

Подготвени са (дизайн, предпечат) и отпечатани 500 бр. информационни плакати, свързани с дейностите по информиране на потенциалните кандидати с проекти по стратегията за местно развитие.

г) реализиране на радиопредавания, телевизионни предавания и реклами

През отчетния период по „Диана кабел ТВ” са подготвени и излъчени две телевизионни предавания, както следва:

- на 30.11.2011 година 1 бр. студийно телевизионно предаване;
- на 28.12.2011 година 1 бр. репортажно телевизионно предаване.

През отчетния период по „Радио 999” са подготвени и излъчени две радиопредавания, както следва:

- на 25.11.2011 година 1 бр. студийно радиопредаване;
- на 27.12.2011 година 1 бр. репортажно радиопредаване.

д) изработка и монтаж на табели и билбордове за популяризиране на СМР

Изработени са и са монтирани в селата Генерал Инзово, Веселиново, Кукорево, Скалица и Болярско пет билборда 3x4 м, популяризиращи МИГ-Тунджа и Лидер на територията на МИГ;

Изработени са и са поставени четири информационни табели: в офиса на МИГ-Тунджа – 1, в село Генерал Инзово – 2 и 1 в изнесенния информационно- консултантски офис на МИГ-Тунджа в сградата на община «Тунджа».

е) други дейности за популяризиране, информиране и публичност :

- Изготвени са и са монтирани на 45 броя информационни табла - 44 броя за всяко населено място от територията на МИГ (община Тунджа) – в сградите на кметствата на селата и едно в офиса на МИГ-Тунджа в село Генерал Инзово;
- Подготвени са и са издадени 1000 броя информационно CD, популяризиращо МИГ - Тунджа, Стратегията за местно развитие и територията на МИГ.

9. Планирани дейности.

Планираните дейности, свързани с изпълнението на СМР и придобиването на умения и обществена активност са в съответствие с одобрената Стратегия за местно развитие, Договор № РД 50-141/13.10.2011 и Заявлението за планирани дейности и разходи за 2012 година за управление на местната инициативна група, придобиване на умения и постигане на обществена активност и включват:

№ по ред	ДЕЙНОСТ	2012 ГОДИНА - МЕСЕЦИ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Дейности по мярка 41 „Прилагане на Стратегии за местно развитие”													
1.	Изготвяне, приемане и публикуване на индикативен график и индикативна годишна програма за прием на заявления по мерките на СМР за 2012												
2.	Публикуване на покани и прием на заявления по мерките на СМР за 2012												
3.	Оценка и избор на проекти												
4.	Сключване и изпълнение на договори												
5.	Мониторинг на изпълнението на сключените договори												
Дейности по мярка 431-1 „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие													
1.	Провеждане на процедури за избор на изпълнител по реда на ЗОП и сключване на договори с изпълнители на доставки и услуги.												
2.	Проучвания на съответната територия (териториални анализи, икономически анализи, социални анализи и други анализи и проучвания												

	2.1. Проучване на отношението на бенефициентите към процеса на прилагане на Стратегията за местно развитие с оглед подобряване на оперативната работа и усъвършенстване на процедурите по прилагане на СМР; 2.2. Проучвания, свързани със създаването на териториален бранд.													
3.	Обучение на екипа и членове на Комисията за избор на проекти ангажирани в прилагането на стратегията за местно развитие – «Предовратяване на възникването на конфликт на интереси при прилагането на Стратегията за местно развитие»													
4.	Популяризиране, информиране и публичност – текуща поддръжка и актуализация на интернет страницата на МИГ-Тунджа													
5.	Популяризиране, информиране и публичност-публикации, печат в т.ч. издаване на списание, публикации в местни и регионални медии относно резултати от дейността и постиженията на МИГ, на реклами за дейността, покани за организирани събития – информационен бюлетин „МИГ –Тунджа: Лидер в действие“; списание „Земята на Тунджа“; тематични публикации в местни медии.													
6.	Популяризиране, информиране и публичност - издаване на брошури, рекламни материали, формуляри за кандидатстване, насоки за кандидатстване, материали за обучение и други свързани с популяризиране дейността на МИГ – Тунджа.													
7.	Популяризиране, информиране и публичност- реализирани на радиопредавания, телевизионни предавания и реклами.													
8.	Писмени преводи на материали, свързани с популяризирането на територията и МИГ – за интернет страницата, списанието и за нуждите на други информационни издания													
9.	Организиране на информационни дни в населени места на територията, свързани с поканите за кандидатстване с проекти по СМР													
10.	Организиране на 15 еднодневни уъркшопове в населените места на територията, от които 5 предназначени за уязвими групи от населението.													
11	Обучения на местни лидери – обучение „Призвание и отговорности на неформалните лидери за развитието на територията”													

10. Финансово изпълнение на СМР

Таблица 4

Код на мярката	Име на мярката	За периода на доклада 2011 година							
		Подадени заявления		Отхвърлени /оттеглени/ анулирани заявления		Сключени договори		Изплатени	
		брой	лева	брой	лева	брой	лева	брой	лева
4.1.1. Мерки насочени към конкурентоспособността (в това число мерките от ос 1 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
121	Модернизиране на земеделските стопанства	0	0	0	0	0	0	0	0
123	Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.2. Мерки насочени към околната среда/стопанисване на земята (в това число мерките от ос 2 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
226	Възстановяване на горския потенциал и въвеждане на превантивни дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3. Мерки насочени към качеството на живота/разнообразяване (в това число мерките от ос 3 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
311	Разнообразяване към неземеделски дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
312	Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия	0	0	0	0	0	0	0	0
313	Насърчаване на туристическите дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
321	Основни услуги за населението и икономиката в селските райони	0	0	0	0	0	0	0	0
322	Обновяване и развитие на населените места	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Между-териториално и транс-национално сътрудничество		0	0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО:		0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 5

Код на мярката	Име на мярката	За периода на прилагане на стратегията, вкл. настоящия доклад							
		Подадени заявления		Отхвърлени /оттеглени /анулирани заявления		Сключени договори		Изплатени	
		брой	лева	брой	лева	брой	лева	брой	лева
4.1.1. Мерки насочени към конкурентоспособността (в това число мерките от ос 1 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
121	Модернизиране на земеделските стопанства	0	0	0	0	0	0	0	0
123	Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.2. Мерки насочени към околната среда/стопанисване на земята (в това число мерките от ос 2 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
226	Възстановяване на горския потенциал и въвеждане на превантивни дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3. Мерки насочени към качеството на живота/разнообразяване (в това число мерките от ос 3 на ПРСР)		0	0	0	0	0	0	0	0
311	Разнообразяване към неземеделски дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
312	Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия	0	0	0	0	0	0	0	0
313	Насърчаване на туристическите дейности	0	0	0	0	0	0	0	0
321	Основни услуги за населението и икономиката в селските райони	0	0	0	0	0	0	0	0
322	Обновяване и развитие на населените места	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Между-териториално и транс-национално сътрудничество		0	0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО:		0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 6

Попълва се за всеки отделен бенефициент, подал заявление и одобрен за подпомагане по мярка от СМР

Код на мярката	Име на мярката	Име на бенефициента	Общ размер на разходите, за които се кандидатства със заявлението за подпомагане, лв.	Одобрена сума (общо допустими разходи по проекта), лв.	Процент на субсидията по проекта, %	Одобрен размер на субсидията, лв.	Размер на изплатените от РА средства, лв.
1	2	3	4	5	6	7	8
ОБЩО:			0	0	0	0	0

Таблица 7

Попълва се за всеки отделен бенефициент, подал заявление по мярка от СМР и неodobрен за подпомагане (отхвърлени/оттеглени/анулирани заявления)

Код на мярката	Име на мярката	Име на бенефициента	Размер на разходите, за които кандидатства със заявлението за подпомагане, лв.	Отхвърлено/оттеглено/анулирано заявление <i>(Моля, посочете вярното)</i>	Мотиви за отхвърляне на заявлението <i>(Посочва се мотивът за всеки бенефициент с отхвърлено заявление за подпомагане)</i>
1	2	3	4	5	6
ОБЩО:			0	0	0

*В случай, че за периода на доклада и за периода на прилагане на стратегията има анулирани договори, те също следва да бъдат описани, вкл. причината за тяхното анулиране.

11. Мониторинг и оценка.

Изготвена е от екипа на МИГ вътрешна текуща годишна оценка за напредъка по прилагане на Стратегията за местно развитие и изпълнението на заложените в СМР индикатори. Тази оценка послужи и като основа за изготвянето на настоящия доклад.

Описаната в Стратегията за местно развитие система за мониторинг и оценка е приложена в ограничен обхват, предвид на това, че все още не са стартирали същинските дейности по прилагане на СМР, свързани с набирането и оценката на проекти, сключването на договори, тяхното изпълнение и отчитане.

12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики (ако е приложимо).

-

13. Приложения

-

Дата: 01.02.2012

Станчо Ставрев

Председател на УС на МИГ-Тунджа