



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ «МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА»

Информационен бюллетин на СНЦ ”Местна инициативна група - Тунджа”

Брой 3 , 2022 година

месец декември

МИГ – ТУНДЖА ПРЕДСТАВИ СВОИ ПРОДУКТИ НА МЕЖДУНАРОДНОТО ИЗЛОЖЕНИЕ В РУСЕ

Изпълнителният директор на Миг – „Тунджа“ Георги Митев и производители от територията на мига взеха участие във форума ще на произведени на териториите на Местните инициативни групи, финансираны по подхода „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г продукти. Той се проведе в Русе на щанда на миг Тунджа свои продукти представиха от винарска изба „Балар“ и пчелна ферма „Аврамови“. 90 български и 10 румънски фирми представиха продукцията си в Арена Русе.

В рамките на събитието се проведе и тематичен дискусионен форум с чуждестранно участие, на който присъства изпълнителния директор на МИГ – Тунджа.. Международното изложение има за цел да предостави възможност на малките фирми – производители и търговци на хrани, напитки и занаятчийски стоки от селските райони да представят своята продукция пред широката общественост. Форумът е третото за годината подобно публично събитие, което се организира от Министерството на земеделието.

В началото на следващата година Министерството на земеделието (МЗм) започва информационна кампания в цялата страна за представяне на Стратегическия план. Целта е земеделските стопани да се запознаят и да

разберат условията за прилагането на инструментите по него. Това обяви министърът на земеделието Явор Гечев по време на откриването на международното изложение за местни продукти в гр. Русе.

„Изложението за местни продукти доказва,



че малките производители, традиционните продукти и занаяти имат бъдеще. Русе е емблематичен български град, а мостът над р. Дунав свързва култури и нрави”, каза министърът.

Явор Гечев отбележа, че служебното правителство е изключително насочено към подпомагането на малките земеделски стопани и производствата им, чрез финансиране по подхода „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г. „Затова Министерството на земеделието ще настърчава подобни мероприятия, за да можем да популяризирате родната си продукция и да съхраняваме и развиваме българските традиции“, допълни още той.

Министърът на земеделието припомни, че Държавен фонд „Земеделие“ с много активна работа обработи около 4 000 проекта, като за първи път от доста време, те са разгледани в същата година, в която са подадени. И допълни, че с решение на Министерския съвет е утвърден нов устройствен правилник на ДФЗ и чрез новите 130 щатни бройки ще бъде подсилен административният капацитет.

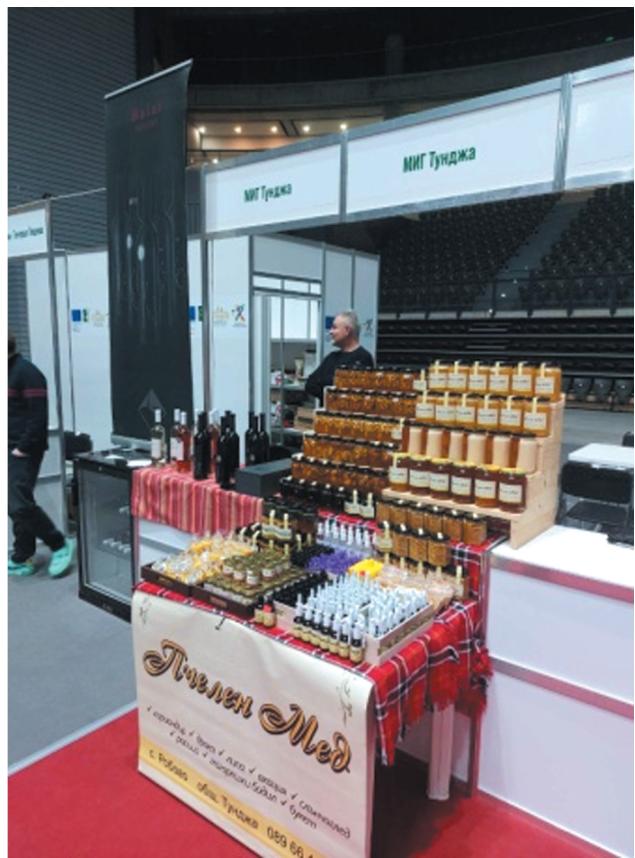
Заместник-министърът на земеделието



Георги Събев, който също присъства на откриването на форума в Русе каза, че Местните инициативни групи (МИГ) ще са ключови партньори за прилагането на политиките на МЗм, насочени към местните и регионалните продукти и тяхното популяризиране. И уточни, че в следващия програмен период ще има финансов ресурс за над 100 МИГ.

Малките производители на хrани и напитки със сериозни затруднения в условията на икономическа криза. Освен големите разходи, те са принудени да се борят и за пазари. Използват всяка възможност да популяризират своята продукция, като участие в международното изложение на местни продукти в Русе.

В рамките на изложението се проведоха и три дискусационно форума: Дискусационен форум, посветен на производството и промотирането на местни храни от териториите на МИГ – традиции, специфики, местна идентичност, Дискусационен форум, посветен на подкрепата за местните храни от териториите на МИГ и Дискусационен форум, посветен на сътрудничеството като инструмент за промотиране и подкрепа на местните храни от териториите на МИГ.



С КРЪГЛА МАСА В СЕЛО КАЛЧЕВО ЗАПОЧНА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОЕКТ „СЪЗДАВАНЕ, РАЗВИТИЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА РЕГИОНАЛНА КОЛЕКТИВНА МАРКА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ-ТУНДЖА, ОСНОВАНА НА МЕСТНАТА ИДЕНТИЧНОСТ“

В Зрителната зала в с. Калчево, община „Тунджа“, се проведе кръгла маса в изпълнение на първата дейност по проект „Създаване, развитие и популяризиране на регионална колективна марка на територията на МИГ-Тунджа, основана на местната идентичност“, административен договор № BG06RDNP001-19.218-0001-C01/17.11.2021, за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ПРСР 2014-2020, съфинансирана от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони, подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие“. Проект „Създаване, развитие и популяризиране на регионална колективна марка на територията на МИГ-Тунджа, основана на местната идентичност“, с бенефициент община „Тунджа“ е на стойност 29 320.60 без ДДС.

На събитието, чиято цел бе информиране и дискусия, относно ползите от създаване и прилагане на регионална колективна марка, присъстваха Димитър Димитров – заместник-кмет на община „Тунджа“, Георги Митев – изпълнителен директор на МИГ „Тунджа“, Стойчо Стойчев – председател на ЯТПП, както и местни партньори от публичния, стопанския и нестопанския сектор.

В приветствените си думи Димитър Димитров подчертва, че създаването на регионална

колективна марка ще създаде предпоставки за популяризиране както на местните продукти, така и на територията на община „Тунджа“ като цяло.

„...Марката е полезна за т.нар. „добавени стойности“ на съответните продукти от територията, засилва маркетинговия ефект, който се търси от определени продукти и услуги...“ сподели Георги Митев, а Стойчо Стойчев подчертва, че тя трябва да бъде завладяваща, визуално да привлича, да продава и да гарантира дълготрайно поддържане на качество.

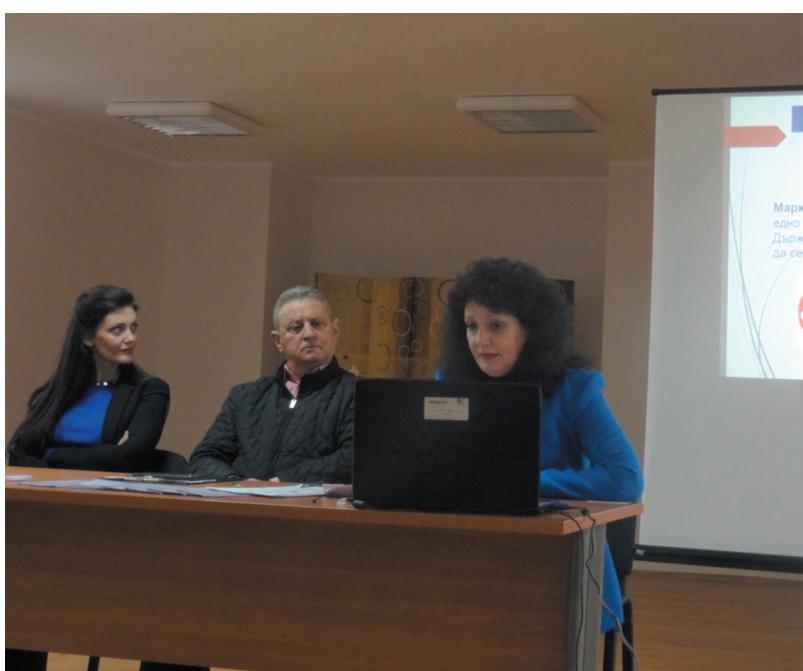
След представянето на целите и дейностите по проекта от неговия ръководител – Мария Попова, модераторите Даниела Илчева и Татяна Балъкчиева запознаха присъстващите със същността, функциите, стратегиите за използване на колективна търговска марка, както и с добри практики.

Кръглата маса приключи с дискусия, относно визуализацията, графичното и словесното изображение на потенциалната колективна търговска марка, а участниците бяха единодушни, че са важни идеите и мнението на местната общност.

Проектът преминава към следващите планирани дейности: избор на визуална идентичност и слоган, които да бъдат регистрирани като търговска марка. В процеса на

избор отново ще бъде потърсено мнение на местната общност, която живее и работи на територията на Община Тунджа.

Изпълнението на проект „Създаване, развитие и популяризиране на регионална колективна марка на територията на МИГ-Тунджа, основана на местната идентичност“ дава възможност да бъде разработена и въведена регионална колективна марка, основана на местната идентичност на територията на МИГ-Тунджа. Това ще доведе във висока степен до развитие на местни производства и услуги, селско стопанство, туристически услуги и атракции, базирани на устойчивото



ползване на местните ресурси и характеристики на територията, обхваната от района на действие на МИГ-Тунджа. Създаването и утвърждаването на териториален бранд, чрез регионална колективна марка основана на местната идентичност ще създаде доверие, разпознаваемост и гаранция за качество чрез сертифициране на обекти, продукти, услуги и туристически атракции на територията на МИГ-Тунджа. Местното природно, културно и историческо наследство, традициите и ценностите са в основата на местната идентичност. Инвестициите в тяхна подкрепа, съчетани с подходящ маркетинг може да ги превърне в богатство и източник за просперитет на местните общности. В допълнение ще се укрепи междусекторното партньорство, ще се надградят възможностите за териториално развитие и утвърждаване и ще се повиши добавената стойност за територията на МИГ-Тунджа. Марката ще се присъжда от местна сертифицираща група, която включва независими експерти, представители на кандидата Община Тунджа и местните общности. Ще бъде давана за срок от 3 години, след което сертифицираните обекти/продукти/услуги/туристически атракции отново преминават процес на сертифициране, за да докажат, че все още отговарят на високите стандарти, свързани с качество и устойчивост, основани на използването на местен капацитет с местни ресурси и продукти.

За целите на проекта ще бъде изработена нарочна концепция, която да очертаava визията и основните стъпки по развитието и утвърждаването на регионална колективна марка, основана на местната идентичност и специфики. Концепцията трябва да формулира синергията и да обединява символно местното културно наследство, местните изделия и храни. Предвид необходимостта марката да бъде разпознаваема и да провокира максимално висок интерес на аудитория и потребители с различен профил, ще бъдат разработени лого и слоган. Логото и слоганът са основните инструменти за идентификация на марката. Логото и слоганът



следва да са уникални, да отразяват местната идентичност на територията на МИГ-Тунджа и вижданията на местните партньори, да обединяват символно местното културно наследство, местните изделия и храни. Следващата дейност включва разработването на цялостна система за стандартизиране и сертифициране на стоки, продукти, услуги и др., специфични и характерни за територията на МИГ-Тунджа. Системната разработка трябва да съдържа: - общи стандарти и правила за сертифициране; - специфични стандарти и правила за сертифициране по отделните класове стоки, обекти, услуги и др., подлежащи на сертификация. - систематизиран и обоснован формат и изисквания към членовете на сертифициращата група; - разработени вътрешни правила за работа на сертифициращата група. В рамките на изпълнението на дейността ще бъде формирана и местна сертифицираща група. Основна част от проекта е разработването на маркетинговата стратегия за популяризиране стойността и идентичността на сертифицираните обекти/ продукти/ услуги/ туристически атракции: Стратегията следва да очертае целите и предложи конкретни мерки по популяризиране стойността и идентичността на сертифицираните обекти/ продукти/ услуги/ туристически атракции и да способства за формирането на добавена стойност, както за ползвателите на марката, така и за територията на МИГ-Тунджа в нейната социално-икономическа цялост. Маркетинговата стратегия следва да идентифицира подходящите форми за промотиране на сертифицираните

обекти/продукти/услуги/туристически атракции, да анализира възможностите и пътищата за тяхното предлагане и да направи преценка на реалните пазари. Ще бъде изготвена концепция и съдържание на Каталог на сертифицирани обекти и туристически атракции, както и разработване, изготвяне, отпечатване и разпространение на печатното издание. То ще съдържа мин. 10 сертифицирани елемента от мин. 10 населени места на територията на МИГ – Тунджа, както и богат снимков материал. Концепцията и печатното издание – Каталогът, трябва да съдържат още представяне на територията на МИГ – Тунджа, както и на Регионалната колективна марка, основана на местната идентичност на територията на МИГ-Тунджа. Този подход цели да развие местни производства и услуги, селско стопанство, туристически услуги и атракции, базирани на устойчивото ползване на местните ресурси и характеристики на територията, обхваната от

района на действие на МИГ-Тунджа. Разпространението на Каталога на сертифицирани обекти и туристически атракции ще бъде изпълнено от община „Тунджа“. Последната дейност по проекта е създаване на малки местни тържища за сертифицирани продукти . За целите на проекта ще бъдат създадени поне 2 малки тържища за сертифицирани продукти на територията на МИГ- Тунджа. На тържищата ще се предлагат продукти с гарантиран териториален произход от населените места на община „Тунджа“ /територията на МИГ- Тунджа/. Освен предлагане на стоки, на тържищата ще бъдат провеждани и презентации на услуги, обекти и др. Ще бъде представен и Каталог на сертифицирани обекти и туристически атракции. Местата на тържищата ще бъдат определени на базата на изразени мнения по време на анкетно проучване сред местната общност, което ще бъде извършено в хода на реализацията на проекта от община „Тунджа“.

ПОРЕДНА УСПЕШНА ГОДИНА ЗА МИГ-ТУНДЖА

Интервю с Георги Митев – изпълнителен директор на МИГ-Тунджа

Измина още една година от работата на МИГ – Тунджа, как ще определите изпълнението на Стратегията за изминалото време?



Отиващата си 2022 година е поредната успешна година за МИГ „Тунджа“.

При общ финансов ресурс на Стратегията за ВОМР за финансиране на проекти в размер на 8 135 263,05 лева договорения ресурс по сключените към края на 2022 година 34 административни договори за безвъзмездна финансова помош е 5 980 899,91 лева, което 73,52 от одобрените средства в СВОМР на МИГ-Тунджа по подмярка 19.2 „Прилагане на Стратегии за ВОМР“. Този сравнително висок процент на договаряне нараежда МИГ-Тунджа сред първите десет МИГ в страната, като бих отбелаял факта, че по-голямата част от тях са одобрени и работят две години преди одобрението на МИГ-Тунджа. Реално възстановените средства на бенефициетите по изпълнени/изпълнявани от тях договори са в размер на 3 454 339,16 лева.

През 2022 година МИГ-Тунджа започна напрактика да прилага сключения в края на 2021 година важен анекс към Споразумението за прилагане на Стратегията за ВОМР. Допълнителното споразумение, което МИГ-Тунджа подписа с УО на Програмата за развитие на селските райони и Управляващите органи на четирите Оперативни програми – ОПИК, НОИР, ОПРЧР и ОПОС, страни по Споразумението, е във връзка с т. нар. „преходен регламент“ за ЕЗФСР – Регламент (ЕС) 2020/2220 на Европейския парламент и на Съвета от 23 декември 2020 година. Основните моменти в анекса са свързани със:

- Промяна на крайния срок за изпълнение на дейностите по проекти, финансиирани от Стратегията за ВОМР по ПРСР - до 30 юни 2025 година

- Увеличаване на финансия ресурс за финансиране на проекти към Стратегията за ВОМР по мерки от ПРСР с общо 799 000 лева, разпределени както следва:

Мярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ – 200 000 лева

Мярка 6.4.1. Инвестиции в покрепа на неземеделски дейности – 99 000 лева

Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“ – 500 000 лева.

Допълнителният финансов ресурс бе включен в бюджетите на обявените през 2022 година приеми по посочените по-горе мерки.

Колко проекта са реализирани към момента с подкрепата на МИГ – Тунджа?

Към момента изпълнени и в процес на изпълнение са общо 34 договора на 23 бенефициента с обща стойност на проектите 6 530 098,63 лева и общ размер на безвъзмездната финансова помощ 6 068 665,54 лева. Разпределението по програмите на Стратегията за ВОМР е следното:

Програма за развитие на селските райони: Брой проекти - 17,

Обща стойност на проектите - 2 193 718.97 лв.,

Обща стойност на БФП - 1 852 000.21 лв.

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“: Брой проекти - 4

Обща стойност на проектите - 1 197 143.27 лв.,

Общ размер на БФП - 1 077 428.94 лв.

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: Брой проекти - 7,

Обща стойност на проектите - 1 267 643.34 лв.,

Общ размер на БФП - 1 267 643.34 лв.

Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: Брой проекти - 5,

Обща стойност на проектите - 831 445.45 лв.,

Общ размер на БФП - 831 445.45 лв.

Оперативна програма „Околна среда“ : Брой проекти - 1 ,

Обща стойност на проекта - 1 040 147.60 лв.,

Общ размер на БФП - 1 040 147.60 лв.

Изцяло изпълнени и разплатени са общо 15 проекта, от които: 7 по ОПРЧР, 4 по ОПНОИР, 3 по ОПИК и 1 по ПРСР.

Кои проекти според вас имат най-голяма добавена стойност ?

Всеки един от реализираните проекти към Стратегията за ВОМР дава своя специфичен принос към добавената стойност за територията на МИГ-Тунджа.

През годините МИГ-Тунджа се превърна в значим фактор за социално-икономическото развитие на община Тунджа. Не само с възможността да бъде осигурен реален достъп до европейски средства на различни бенефициенти от публичния, стопанския сектор и нестопанския сектор от територията на общината, но и с реалното въздействие, което тя със своята дейност има върху развитието на местните общности и изграждането на капацитет.

В процеса на прилагане на СВОМР на МИГ-Тунджа е постигната добавена стойност (укрепване на местния капацитет, нови за територията дейности, методи и/или подходи за овлашаване на местната общност и др.,) и проактивна комуникация с многообразие от комуникационни канали. ВОМР подобрява социалния капитал и местното управление на територията на МИГ-Тунджа, като предизвика промяна в поведението на ключови участници от заинтересованите страни и големи групи от населението. Промените в поведението са свързани с:

- Промяна в модела на мислене и нагласите - чувство на принадлежност към територията, по-висока мотивация, оправдано самочувствие, които са необходими за формирането на определено поведение;

- Развитие на способностите и капацитета на индивидуалните и колективните участници в процесите на развитие на територията и

прилагането на Стратегията за ВОМР - доверие, реципрочност, сътрудничество и мрежи;

- Появата на нови възможности - достъп до ресурси и социална подкрепа (умения, знания, съвети).

Можете ли да посочите проектите, които са иновативни и различни?

Трудно ми е преценя. Може да се каже, че почти всеки един от проектите е различен сам по себе си и се откроява с нещо различно спрямо другите. Както в рамките на общата визия на Стратегията за ВОМР, така и по отношение на допустимите инвестиции в рамките на отделните програми, включени в Стратегията.

Съгласно дефиниция на Генерална Дирекция (ГД) Земеделие и развитие на селските райони на ЕК : Иновация е нова идея, която се доказва като успешна в практиката. Иновацията може да бъде технологична, не-технологична, организационна и социална. Иновацията може да е нов продукт, практика, услуга, производствен процес или организация.

Съгласно Наръчника от Осло иновация е въвеждане в употреба на някакъв нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или производствен процес, на нов метод за маркетинг или на нов организационен метод в търговската практика, организацията на работните места или външните връзки, които създават пазарни предимства и при това повишават конкурентоспособността на фирмите.

В този смисъл и на базата на дефинициите на ГД „Земеделие и развитие на селските райони“ и Наръчника от Осло за дабъде един проект иновативен следва чрез инвестициите по проекта ще въведе нова за територията на МИГ – Тунджа практика / продукт / услуга и/или нови за бенефициента продукти и/или услуги.

Безспорно, като иновативен може да бъде посочен проекта „Създаване, развитие и популяризиране на регионална колективна марка на територията на МИГ-Тунджа, основана на местната идентичност“.

Бихте ли казали нещо повече за този проект и за ползите от създаването на марката?

Проектът „Създаване, развитие и

популяризиране на регионална колективна марка на територията на МИГ-Тунджа, основана на местната идентичност“ е с бенефициент община Тунджа. Стойността на проекта и на БФП е 29 320.60 без ДДС. По проекта се предвижда създаване на регионална колективна марка, основана на местната идентичност, обединяваща символно местното културно наследство, местните изделия и храни. Проектът ще включва дейности, свързани със сертифицирането на типични местни продукти и услуги и провеждане на специални промоционални и информационни кампании за популяризиране и утвърждаване на регионалната колективна марка, изготвяне и разпространение на Каталог на сертифицирани обекти и туристически атракции, създаване на две малки местни тържища за сертифицирани продукти в населени места на община „Тунджа“. С реализирането на проекта ще бъде формулиран и приложен комплексен пълноценен интегриран механизъм за устойчиво развитие, в центъра на който са локалните специфики и дадености. Създаването на регионална колективна марка ще създаде предпоставки за популяризиране както на местните продукти, така и на територията на община „Тунджа“ като цяло. Марката е полезна за т.нар. „добавени стойности“ на съответните продукти от територията, засилва маркетинговия ефект, който се търси от определени продукти и услуги

Какви мерки предстои да бъдат открити през следващата година?

През 2023 година предстои да бъдат открити приеми по Мярка 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ –Мярка 6.4.1. Инвестиции в покрепа на неземеделски дейности“ и мярка 4.2 „, Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти. Процедурите за прием ще стартират в рамките на първото тримесечие на година, както бюджетите по съответните приеми ще бъдат формирани на база остатъчни средства от осъществените приеми през 2022 година след одобрението на проектите от МИГ. Призовавам потенциалните кандидати от територията на МИГ-Тунджа да бъдат активни, иновативни и да готвят качествени проекти предложения за реализиране на техните инвестиционни намерения.

Започна работата по изготвяне на Стратегиите за ВОМР за програмен период 2023-2027. Какво ще е новото при МИГ-Тунджа?

През следващата 2023 година започва реалната работа и за подготовката на новите Стратегии за ВОМР на местните инициативни групи. През 2022 стартира и приключи прием на проектни предложения по подмярка 19.1 "Помощ за подготвителни дейности". МИГ-Тунджа се включи в този процес с дейности по подготовка на своя и отново с многофондово финансиране Стратегия за ВОМР, подавайки проектно предложение по подмярка 19.1. МИГ „Тунджа“ кандидатства с проект, в хода на изпълнението на който ще бъде създадена Местна инициативна

група с нова територия на действие. Територията на новосъздадената МИГ ще включва територията на община Тунджа, на която понастоящем оперира МИГ „Тунджа“ и три населени места от община Сливен, граничещи с община Тунджа: Крушаре, Бозаджии и Чокоба.

Към настоящия момент е приключила оценката за административно съответствие и допустимост и пректното предложение на МИГ-Тунджа се намира на етап техническа и финансова оценка, която се очаква да приключи до края на 2022 година. През м.януари 2023 очакваме да склучим договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по подмярка 19.1 "Помощ за подготвителни дейности", с което на практика ще стартира подготовката на новата Стратегия за ВОМР.

*Екипът на МИГ – Тунджа ви поздравява със светлите Коледни и Новогодишни празници.
Честито Рождество Христово с пожелания за много здраве, щастие, любов и усмивки .
Много положителни емоции през новата 2023 година!*



Настоящият информационен бюллетин е осъществен с финансовата помощ на Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа за развитие на селските райони по подмярка 19.4. "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие" във връзка с Споразумение за изпълнение на Стратегия за ВОМР № РД50-39 от 23.04.2018 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



LEADER



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



МИГ – ТУНДЖА



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

**СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ
«МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ТУНДЖА»**